

# Kommunikatørens og kulturanalytikerens værktøjskasse: Metodekursus for humanister

- 
- 1 **Nielsen, Mie Femø; Gravengaard, Gitte; Due, Brian L.; Nielsen, Ann Merrit Rikke; Toft, Thomas L.W.: Undersøgelsesmetoder** 1
- Kilde: Kommunikation i Internationale virksomheder  
Samfundslitteratur, 2016  
ISBN: 9788759325254
- 
- 2 **Nielsen, Mie Femø: Metoder indenfor kommunikationsfaget** 24
- Kilde: Strategisk Kommunikation  
Akademisk Forlag Business, 2014  
ISBN: 9788750043980
- 
- 3 **Rieper, Olaf; Launsø, Laila: Forskningstyper** 28
- Kilde: Forskning om og med mennesker. Forskningstyper og forskningsmetoder i samfundsforskningen  
Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, 1993  
ISBN: 8717064082
- 
- 4 **Kristiansen, Søren; Krogstrup, Hanne Kathrine: Observationsmetoden og dens former** 42
- Kilde: Deltagende observation. Introduktion til en samfundsvidenskabelig metode  
Hans Reitzel, 2004  
ISBN: 8741227085
- 
- 5 **Gravengaard, Gitte; Rimestad, Lene; Red.: Hopmann, David Nicolas; Red.: Skovsgaard, Morten: Observationsstudier** 55
- Kilde: Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation  
Hans Reitzels Forlag, 2014  
ISBN: 9788741258386
- 
- 6 **Spradley, James P.: Doing Participation Observartion, Making Ethnographic Record** 66
- Kilde: Participant observation  
Waveland Press, Inc., 1980  
ISBN: 9780030445019
- 
- 7 **McDonald, Seonaidh: Studying actions in context: a qualitative shadowing method for organizational research** 77
- Kilde: Qualitative Research, 5(4), 2005  
SAGE  
ISSN: 1468-7941
-

# Kommunikatørens og kulturanalytikerens værktøjskasse: Metodekursus for humanister

- 
- 8 Garfinkel, Harold: Studies of the Routine Grounds of Everyday Activities 87**  
Kilde: Studies in Social Interaction  
The Free Press, 1972  
ISBN: 9780029323601
- 
- 9 Jacobsson, Katarina: Analysing documents through fieldwork 103**  
Kilde: Qualitative Research  
SAGE, 2021  
ISBN: 9781529712971
- 
- 10 Nielsen, Mie Femø; Red.: Nielsen, Mie Femø; Red.: Skriver, Svend: Adfærdsanalyse via IDEO-metoder 119**  
Kilde: Metodekogebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 11 Mondada, Lorenza; Red.: Sidnell, Jack; Red.: Stivers, Tanya: The Conversation Analytic Approach to Data Collection 121**  
Kilde: The Handbook of Conversation Analysis, First Edition  
Blackwell, 2013  
ISBN: 9781118941294
- 
- 12 Halkier, Bente: Gennemførelse af fokusgrupper 134**  
Kilde: Fokusgrupper  
Samfundslitteratur, 2016  
ISBN: 9788759328323
- 
- 13 Nielsen, Kit Sanne: Den narrative forståelse 153**  
Kilde: Fortællinger i organisationer: narrativ praksis  
Gyldendal, 2004  
ISBN: 8702031744
- 
- 14 Hansen, Janne Hedegaard: Narrativ dokumentation 169**  
Kilde: Narrativ Dokumentation. En metode til udvikling af pædagogisk arbejde  
Akademisk Forlag Business, 2009  
ISBN: 9788750041313
-

# Kommunikatørens og kulturanalytikerens værktøjskasse: Metodekursus for humanister

- 
- 15 Nielsen, Mie Femø; Red.: Skriver, Svend: Contextual Inquiry** 180  
Kilde: Metodekogebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 16 Kjærgaard, Anne; Gravengaard, Gitte; Collin, Winnie; Jeppesen, Karen Holk: Myndigheder og borgere – modstandere eller samarbejdspartnere? Borgeres oplevelser af to versioner af et brev om sygedag- penge** 182  
Kilde: Danske Studier, 2019, 2019  
Syddansk Universitetsforlag  
ISSN: 9788740832693
- 
- 17 Sloth, Karin: Udvalgelse af respondenter** 204  
Kilde: Mål dine resultater - analyse, evaluering, måling af kommunikation  
Samfundslitteratur, 2011  
ISBN: 9788759312483
- 
- 18 Sloth, Karin: Valg af kontaktform** 217  
Kilde: Mål dine resultater - analyse, evaluering, måling af kommunikation  
Samfundslitteratur, 2011  
ISBN: 9788759312483
- 
- 19 Andersen, Bjarne Hjorth; Hansen, Erik Jørgen: Spørgsmålsformulering og spørgeskemakonstruktion". Uddrag af kapitel 5** 221  
Kilde: Et sociologisk værktøj  
Hans Reitzels Forlag, 2009  
ISBN: 9788741253077
- 
- 20 Houtkoop-Steenstra, Hanneke; Antaki, Charles: Creating Happy People by Asking Yes-No Questions** 246  
Kilde: Research on Language and Social Interaction, 30:4, 2010  
Routledge  
ISSN: 0835-1813
- 
- 21 Houtkoop-Steenstra, Hanneke: Recipient design** 277  
Kilde: Interaction and the Standardized Survey Interview. The living questionnaire  
Cambridge University Press, 2000  
ISBN: 0521662028
-

# Kommunikatørens og kulturanalytikerens værktøjskasse: Metodekursus for humanister

- 
- 22 Flyvbjerg, Bent: Fem misforståelser om casestudiet 290**  
Kilde: Kvalitative metoder - en grundbog  
Hans Reitzels Forlag, 2015  
ISBN: 9788741259048
- 
- 23 Elbro, Carsten; Poulsen, Mads: Helt sikkert. Om pålidelige forskelle 315**  
Kilde: Hold i virkeligheden  
Hans Reitzels Forlag, 2015  
ISBN: 9788741261188
- 
- 24 Poulsen, Mads; Red.: Nielsen, Mie Femø; Red.: Skriver, Svend: Statistisk Analyse 347**  
Kilde: Metodekogebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 25 Nielsen, Ann Merrit Rikke; Red.: Nielsen, Mie Femø; Red.: Skriver, Svend: Måling som metode 350**  
Kilde: Metodekogebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 26 Baarts, Charlotte; Red.: Brinkmann, Sven; Red.: Tanggaard, Lene: "Autoetnografi" 354**  
Kilde: Kvalitative metoder - en grundbog  
Hans Reitzels Forlag, 2015  
ISBN: 9788741259048
- 
- 27 Gravengaard, Gitte: Analyse af kvalitative data 365**  
Kilde: Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation, nr. 5, 2014  
Hans Reitzel  
ISSN: 2245-4799
- 
- 28 Strauss, Anselm; Corbin, Juliet; Red.: Denzin, Norman K.; Red.: Lincoln, Yvonna S.: Grounded Theory Methodology - An overview 386**  
Kilde: Handbook of qualitative research  
Thousand Oaks - Sage, 2000  
ISBN: 0761915125
-

# Kommunikatørens og kulturanalytikerens værktøjskasse: Metodekursus for humanister

- 
- 29 Nielsen, Mie Femø: Sådan finder, forstår og påvirker du dine stakeholdere 399**  
Kilde: Strategisk Kommunikation  
Akademisk Forlag Business, 2014  
ISBN: 9788750043980
- 
- 30 Nielsen, Mie Femø; Red.: Nielsen, Mie Femø; Red.: Skriver, Svend: 408**  
**Kulturanalyse**  
Kilde: Metodekogebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 31 Christensen, Lars Rune; Red.: Nielsen, Mie Femø; Red.: Skriver, Svend: 411**  
**Design-orienteret etnografi**  
Kilde: Metodekogebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 32 Nielsen, Mie Femø; Red.: Skriver, Svend: Netværksanalyse 413**  
Kilde: Metodekogebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 33 Hansen, Pelle Guldborg; Larsen, Erik Gahner; Red.: Nielsen, Mie Femø; Red.: 416**  
**Skriver, Svend: Analyse af adfærd via eksperimenter**  
Kilde: Metodekogebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 34 Nielsen, Mie Femø; Red.: Skriver, Svend: Grounded Theory 418**  
Kilde: Metodekogebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 35 Nielsen, Mie Femø; Red.: Nielsen, Mie Femø; Red.: Skriver, Svend: 419**  
**Samtaleanalyse/Conversation Analysis**  
Kilde: Metodekogebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
-

# Kommunikatørens og kulturanalytikerens værktøjskasse: Metodekursus for humanister

- 
- 36 Nielsen, Mie Femø: Snak, identitet og relation 422**  
Kilde: Mundtlighed, Teori og Praksis  
KvaN, 2009  
ISBN: 9788790066765
- 
- 37 Nielsen, Ann Merrit Rikke; Red.: Nielsen, Mie Femø; Red.: Skriver, Svend: 431**  
**Diskursanalyse**  
Kilde: Metodekugebogen  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 38 Tuffin, Keith; Howard, Christina: Demystifying discourse analysis: theory, 435**  
**method and practice**  
Kilde: How to Analyse Talk in Institutional Settings. A Casebook of Methods  
Continuum, London & New York, 2001  
ISBN: 0826454631
- 
- 39 Dijk, Geke van; Raijmakers, Bas; Kelly, Luke: Expectation Maps; Desktop 440**  
**Walkthrough; Customer life cycle maps**  
Kilde: This is service design thinking: Basics – Tools – Cases  
Bis Publishers, 2012  
ISBN: 9789063692797
-